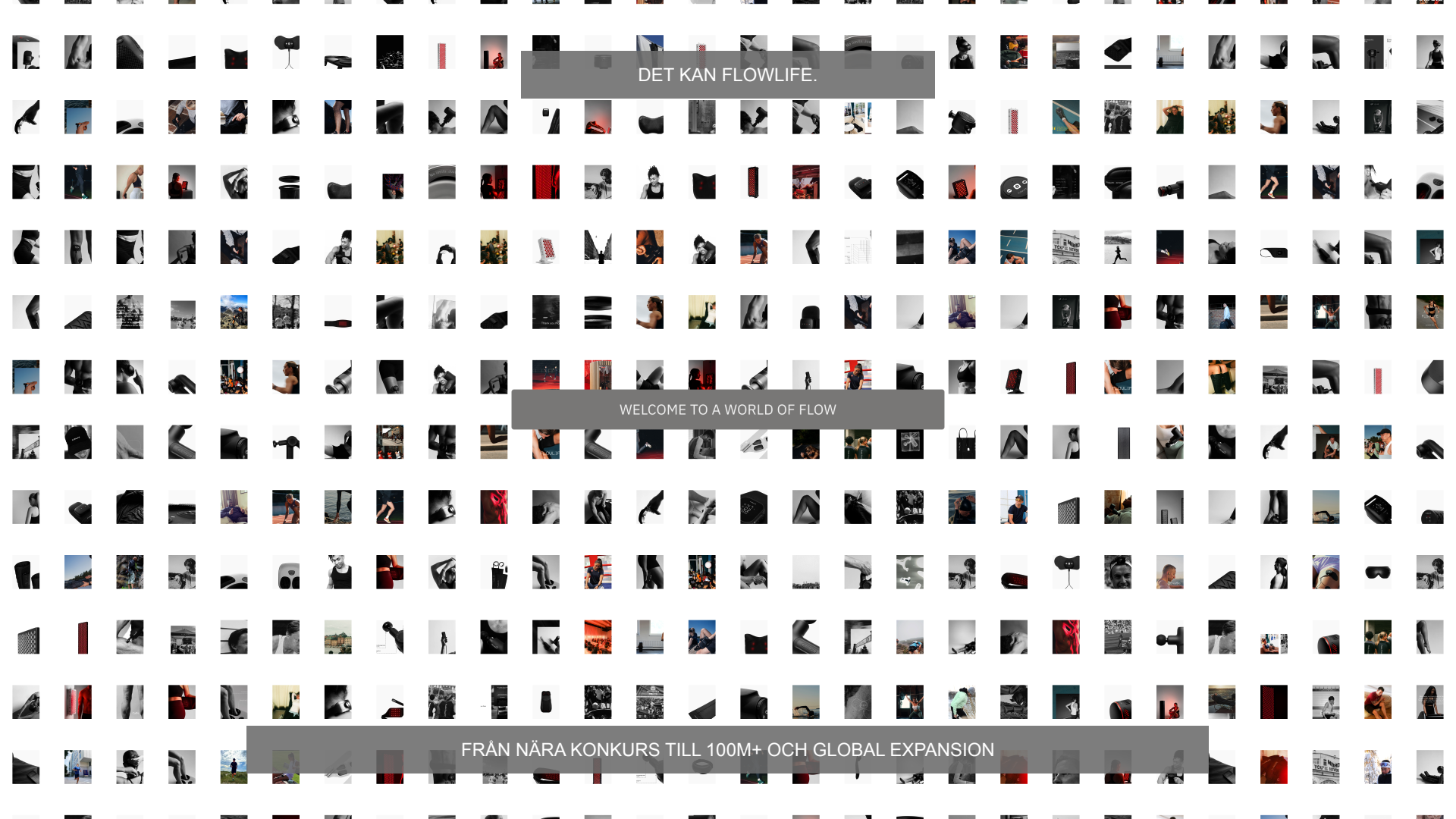


A woman with long brown hair tied in a ponytail is performing a backbend on a dark, textured floor. She is wearing a black leotard. The image is dark and moody, with the woman's body and hair highlighted against the dark background.

FLOWLIFE

PINDEX CX SUMMIT – 2 SEPTEMBER 2026

Valter Arnborg



DET KAN FLOWLIFE.

WELCOME TO A WORLD OF FLOW

FRÅN NÄRA KONKURS TILL 100M+ OCH GLOBAL EXPANSION

Min första arbetsvecka.

Från: **valter@flowlife.se**

Till: teamet@flowlife

Datum: måndag 7 juni 2021

Hej! Jag är ny på Flowlife. Här är min nya mejl. / Valter Arnborg, E-commerce Manager



Från: **valter@flowlife.com**

Till: teamet@flowlife

Datum: fredag 11 juni 2021

Hej igen! Det är jag som började i måndags. Här är min NYA mejl.

.com-domänen köptes för 1 mkr. Prestationskultur. Handlingskraft. Identitet.

2021. Bästa året någonsin.

- Med 5 hero-produkter.
- 71,7 mkr. +4,9 mkr.

Vi växte så det knakade.



2022. Långt från målen.

- 10 personer i möte om en broschyrs layout.
- 63 mkr. –25 mkr.

Sämsta året i Flowlifes historia.



| Tillväxtdrivarna.

Så vad är det som ska ta det här till 100+ miljoner?

Vad kan Flowlife? Mars 2023.

1. Vi kan ta fram produkter med hög kvalitet.
2. Vi vet: recovery och hälsa växer.
3. **Vi kan säljet. Vi kommer från säljet.**



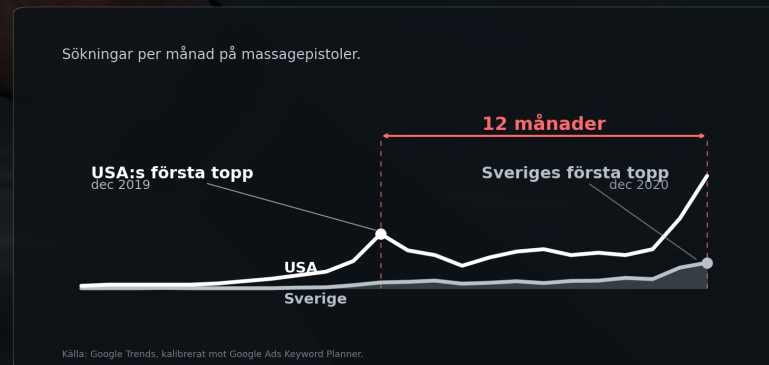
Vad vet vi. Vad kan vi. Vad gör vi.

Allsvenskan → Champions League.

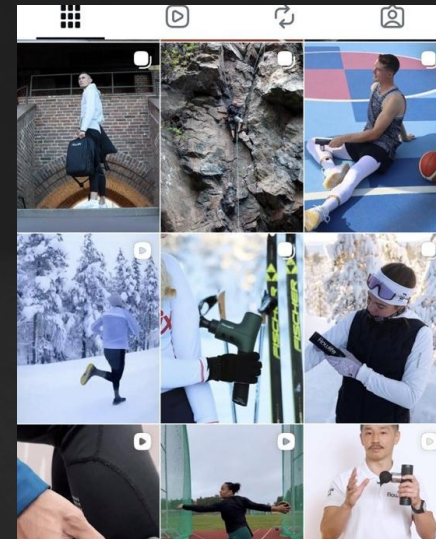
- Vi kände oss spretiga.
- Bete oss som klubbarna vi vill möta.
- Analysera ligorna de spelar i.

Konsekventa. Överens. Handlingskraftiga.

Tydlig spelidé = trygghet, självförtroende och prestation.

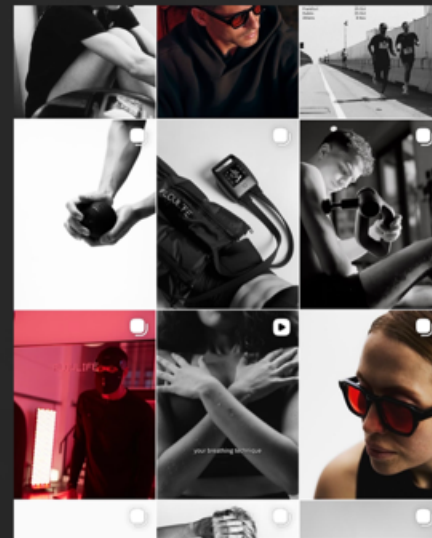


Hösten 2023: total remake.



Pratar du med alla, pratar du med ingen.

Till detta.



Target group $\neq$ Consumer group. Prata med gatekeepern. Sälj till massan.

+1 180%

5 → 64 produkter.

Mars 2024 till idag.

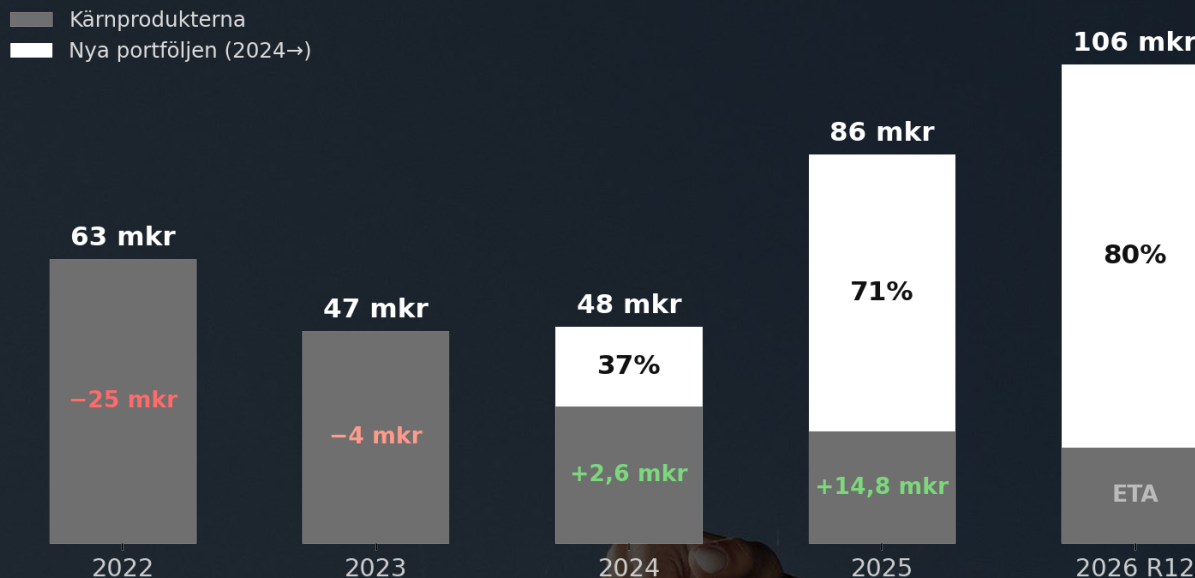
Mål: 20% ska misslyckas. Facit: 6%.

Omöjligt utan AI i all textbearbetning.



Effekten av den nya spelidén.

Andel av intäkterna från produkter lanserade 2024 och senare.



||

AI & output.

Farten. Sajten. Stacken. Allan.

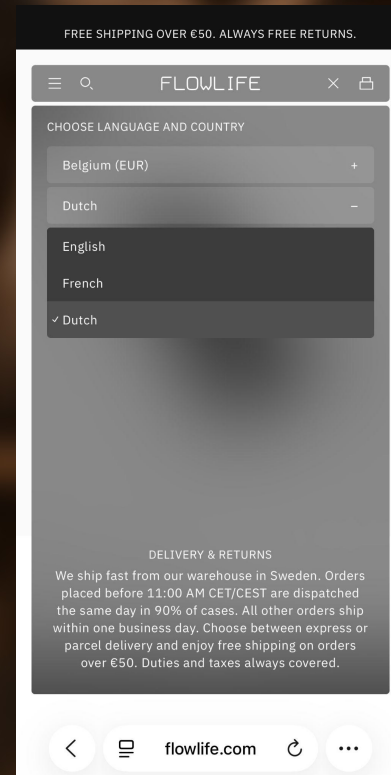
[AI & output]

FLOWLIFE

En ny sajt, byggd för att gå globalt.

- April 2026. 10 språk. 30 länder.

Ny marknad på en halv arbetsdag.



Stacken som möjliggör global expansion.



Onsite, popups & kunddata



E-handelsplattform



CMS



CRM, Email & SMS



Reviews



PIM & AI-innehåll



CX-automation



Eget BI, ner till GM3



Delivery & returns



AI-kollegan Allan &
personlig användning av övriga
verktyg

Vi väger partners hårt: öppna API:er, AI-vänliga verktyg och ett globalt tankesätt.

Agenterna som kan jobbar just nu.

PRISROBOTEN

Bevakar konkurrenternas och våra återförsäljares priser. Postar i Slack varje morgon.

ÖVERSÄTTAREN

Hela sajten på 10språk, med brandmanualen inbyggd. Annonstexter + broschyrer m.m.

RAPPORTÖREN

Daglig försäljningsrapport, ner till GM3. Stock Update & Vesselfinder för lager spårning. Daily Funnel Guard. Weekly Performance Strategist. Bad Change Detector för site förändringar.

KAMPANJBYGAREN

Sätter kampanjpriser på 10 marknader. Bygger plp kategorier med rätt produkter och SEO anpassat innehåll.

COPYWRITERN

Produkttexter och PDP-moduler, rakt in i PIM.

TRENDSPANAREN

Sökordsanalysen på befintligt sortiment och framtida ideer på produkter.. Konkurrenters aktivitet. Försäljningstrender på SKU nivå med insikter om varför.

Det kan Flowlife.

Ha en tydlig identitet.
Gör analysen.
Var rädd om er kultur.

Tack för att ni lyssnat!